



Instytut Logistyki i Magazynowania

5/11/11/



*Informacja w świecie cyfrowym: Informacja  
a innowacja*

Karol Nowaczyk

16 marca 2009 r.

## *Spółeczeństwo informacyjne w Polsce – terażniejszość i przyszłość*

Elektroniczna Gospodarka w Polsce  
- raport 2008

Profil polskiego użytkownika Internetu

## Elektroniczna Gospodarka w Polsce - raport 2008

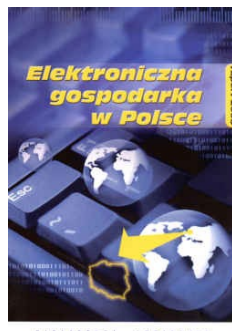
Raport 2003



Raport 2004



Raport 2005



Raport 2006



Raport 2007



Raport 2008



2004

2005

2006

2007

2008

2009

# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

Wstęp

Część A

Streszczenie raportu o stanie e-gospodarki w Polsce w 2006 roku

## Część B : Analiza rynku i obszarów zastosowań e-gospodarki w Polsce



Rynek

- B.1 Społeczeństwo informacyjne
- profil polskiego użytkownika Internetu
  - infrastruktura i technologia
  - e-Zakupy
  - e-Finanse
  - e-Zdrowie
  - e-Learning
  - edukacja informatyczna

Twórcy przychodu z e-gospodarki

- B.2 e-Biznes
- rynek B2B
  - rynek B2C – handel detaliczny
  - rynek finansowy
    - e-Bankowość
    - e-Ubezpieczenia
    - e-Makler

Obsługa społeczeństwa i przedsiębiorstw

B.3 e-Administracja

## Część C : Baza rozwoju e-gospodarki w Polsce

C.1 e-Usługi

C.2 Standardy

C.3 Prawo

C.4 Inicjatywy

C.5 Kalendarium

Podsumowanie – analiza słabych i mocnych stron elektronicznej gospodarki w Polsce

## Profil polskiego użytkownika Internetu

informacje oparte na „Badaniach wykorzystania ICT  
w gospodarstwach domowych i wśród osób indywidualnych”,  
prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny



Badanie przeprowadzono w kwietniu 2008 r. na reprezentacyjnej próbie 8300 gospodarstw domowych. Objęło ono gospodarstwa domowe z przynajmniej jedną osobą w wieku 16-74 lata oraz mieszkające w nich osoby w tym przedziale wiekowym.



Liczba osób w wieku 16-74 lat - 29,1 mln

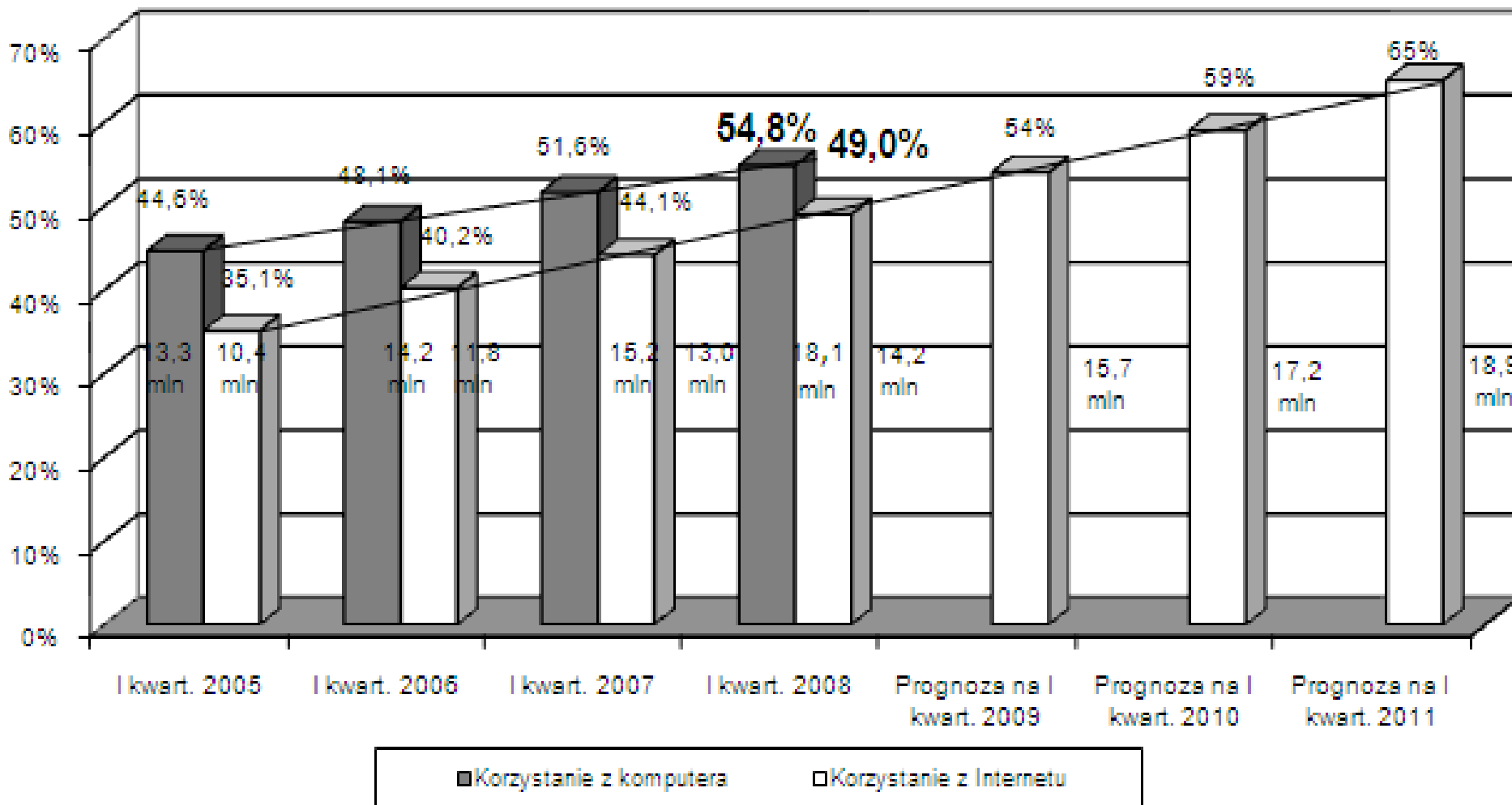
Można powiedzieć, że w Polsce w kwietniu

Różnica wynika z doprecyzowania okresu, w którym osoby korzystały ostatni raz z Internetu

- Badania GUS-u wykazały, że spośród 29,1 mln osób w wieku 16-74 lat, 14,2 mln (49,0%) korzystało z Internetu w czasie ostatnich trzech miesięcy poprzedzających badanie
- Kolejny 1,1 mln (4,1%) korzystało z Internetu w czasie powyżej 4 miesięcy do ponad roku przed badaniem

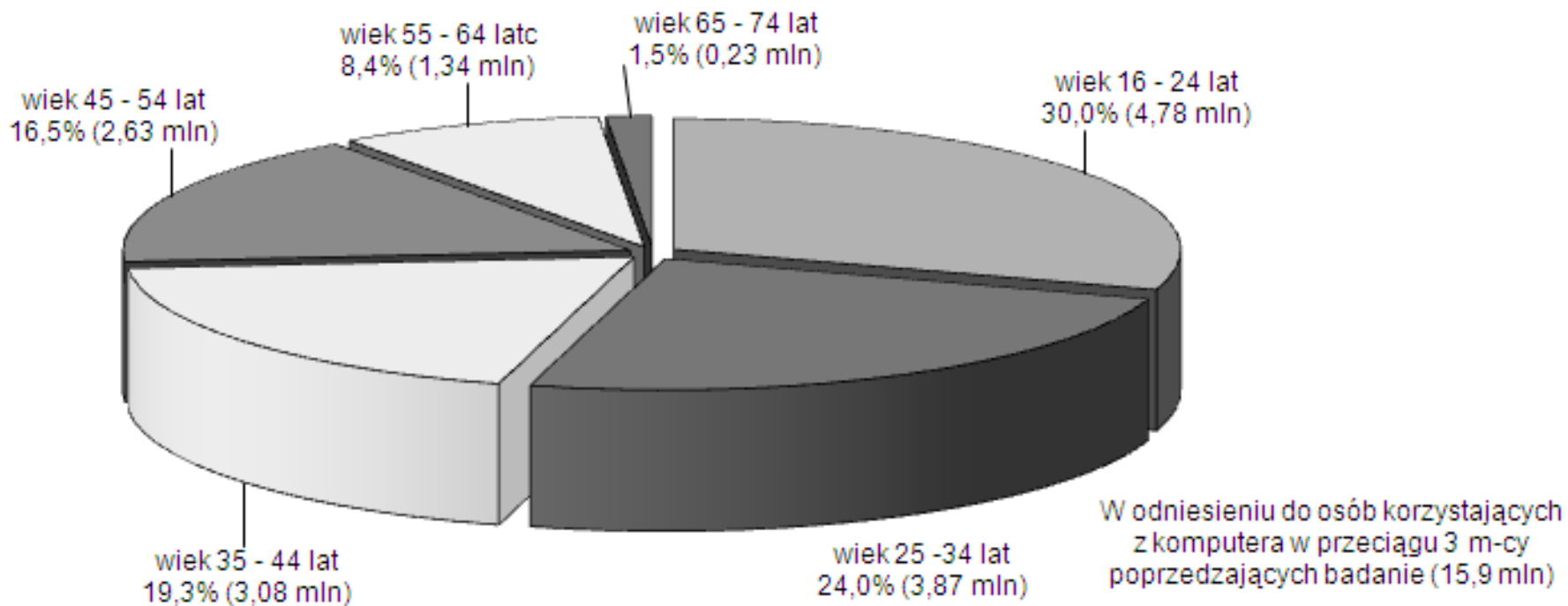
53,0 %

## Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość



## Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

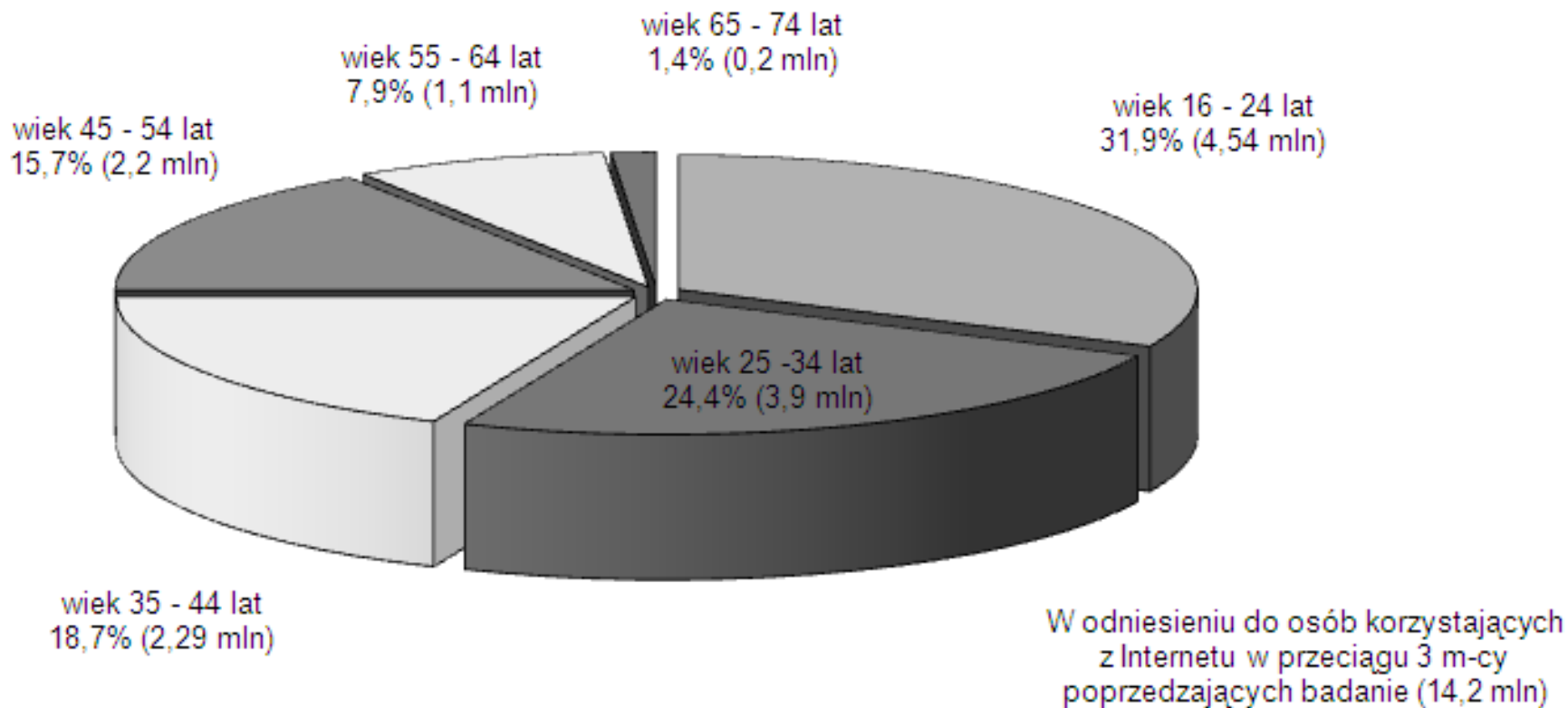
Struktura wiekowa osób korzystających z komputerów w I kwartale 2008 r.

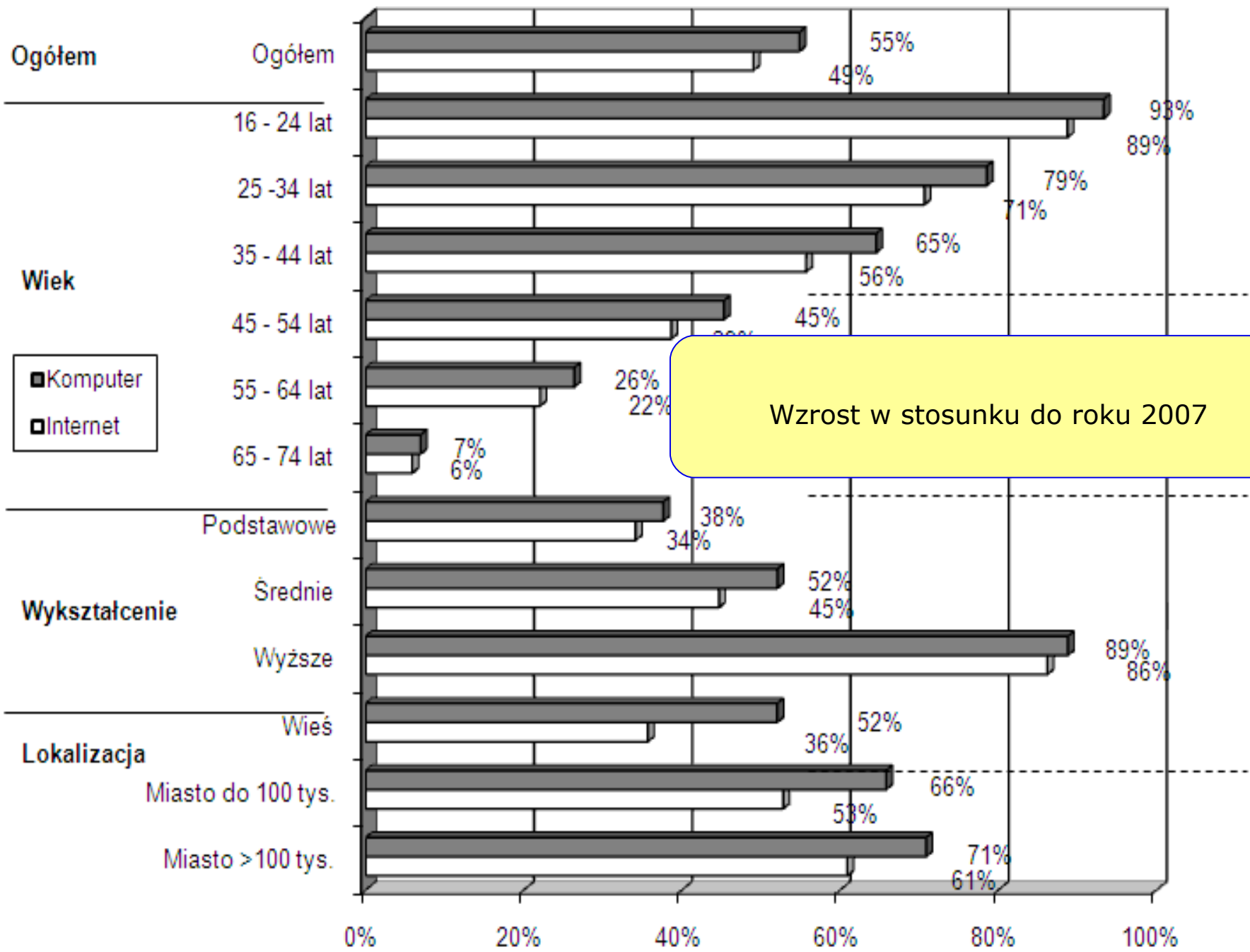




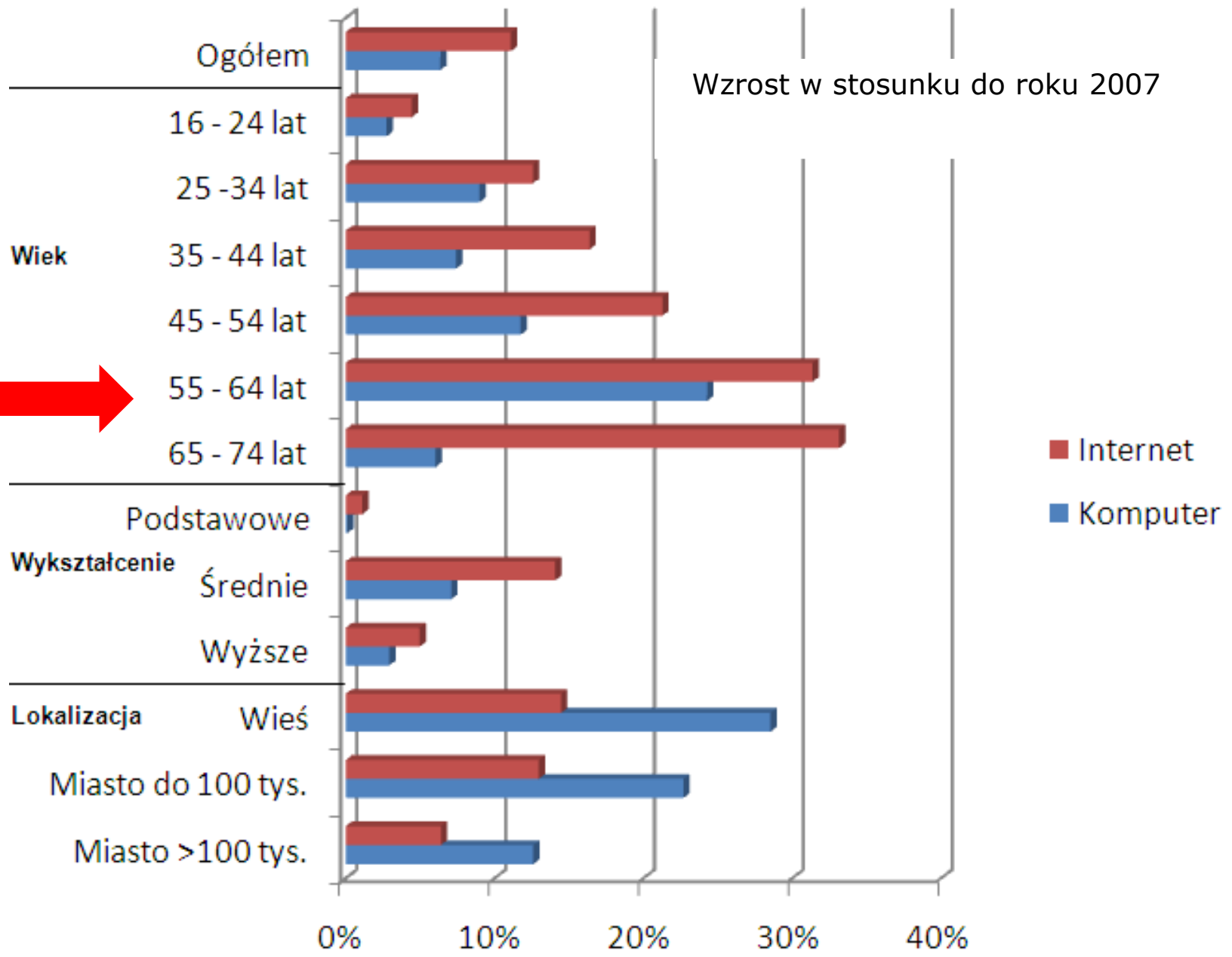
## Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

Struktura wiekowa osób korzystających z Internetu w I kwartale



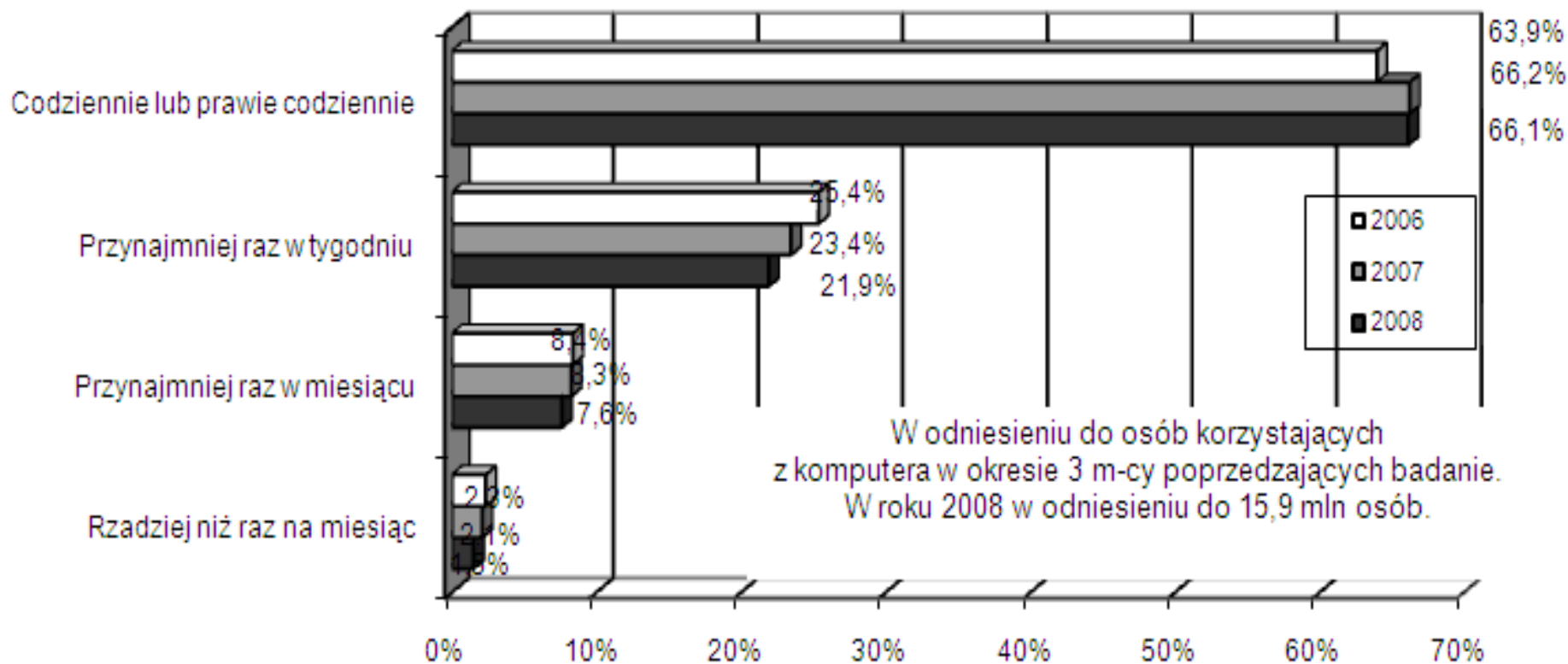


Wzrost w stosunku do roku 2007



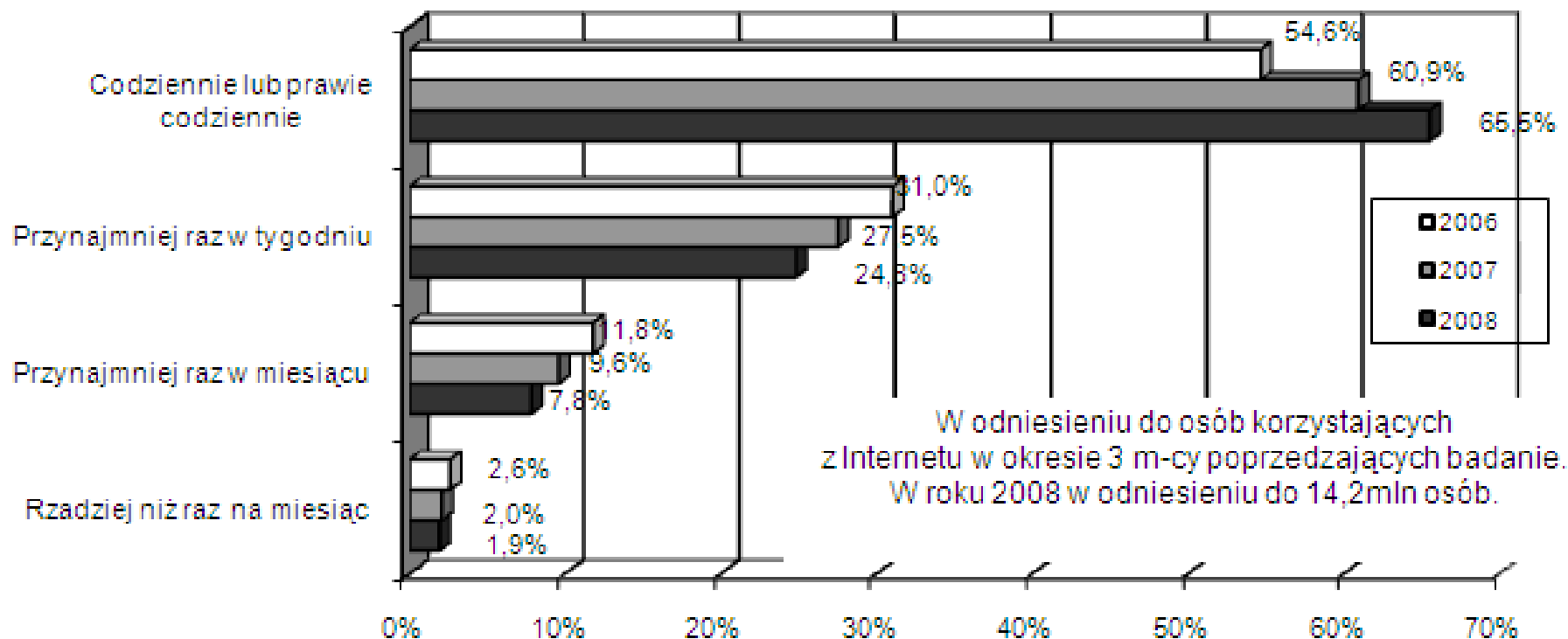
# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

## Częstotliwość korzystania z komputera



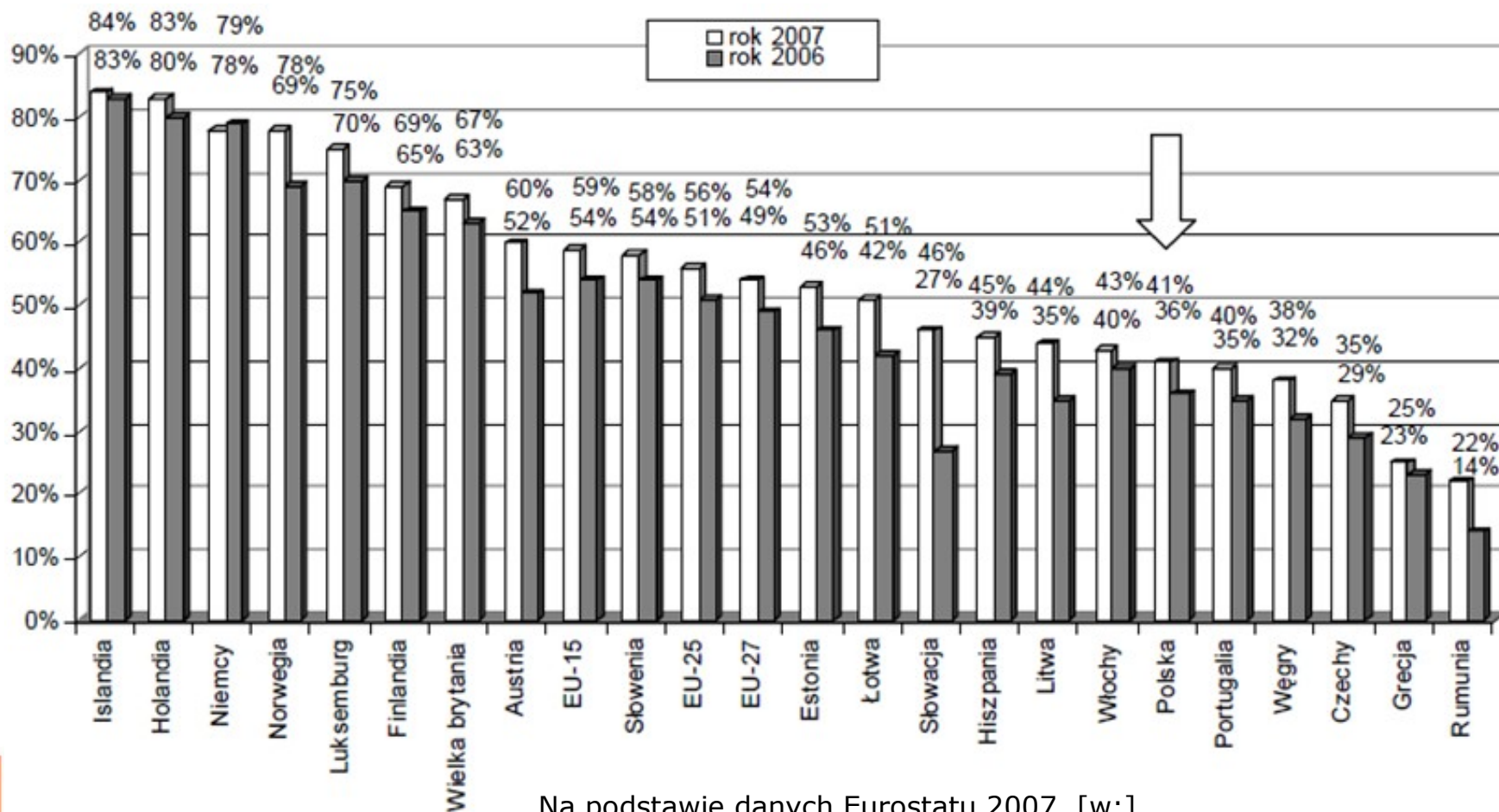
# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

## Częstotliwość korzystania z Internetu



# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

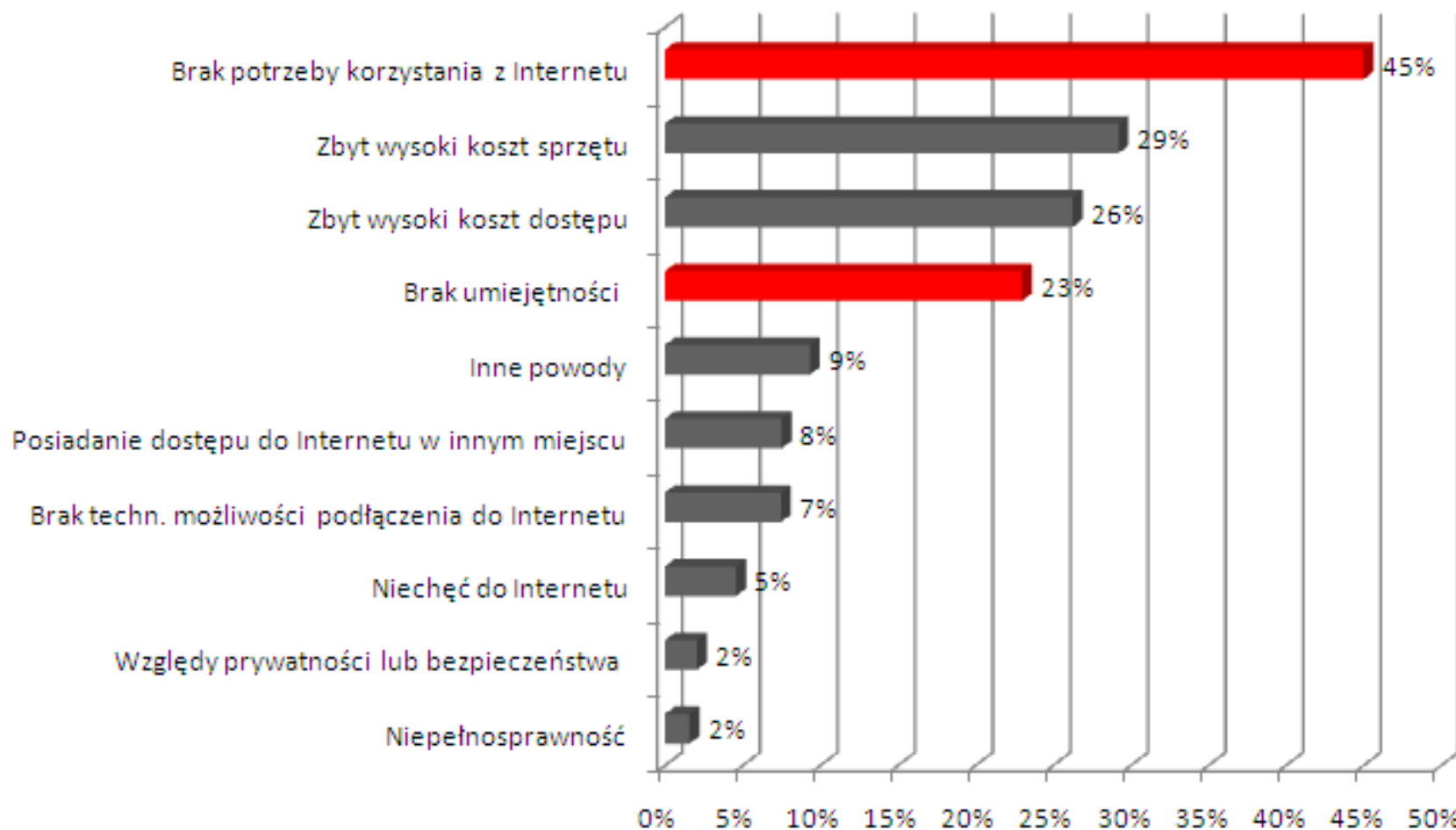
Odsetek polskich gospodarstw domowych z dostępem do Internetu na tle wybranych krajów



Na podstawie danych Eurostatu 2007, [w:]  
<http://epp.eurostat.ec.europa.eu>

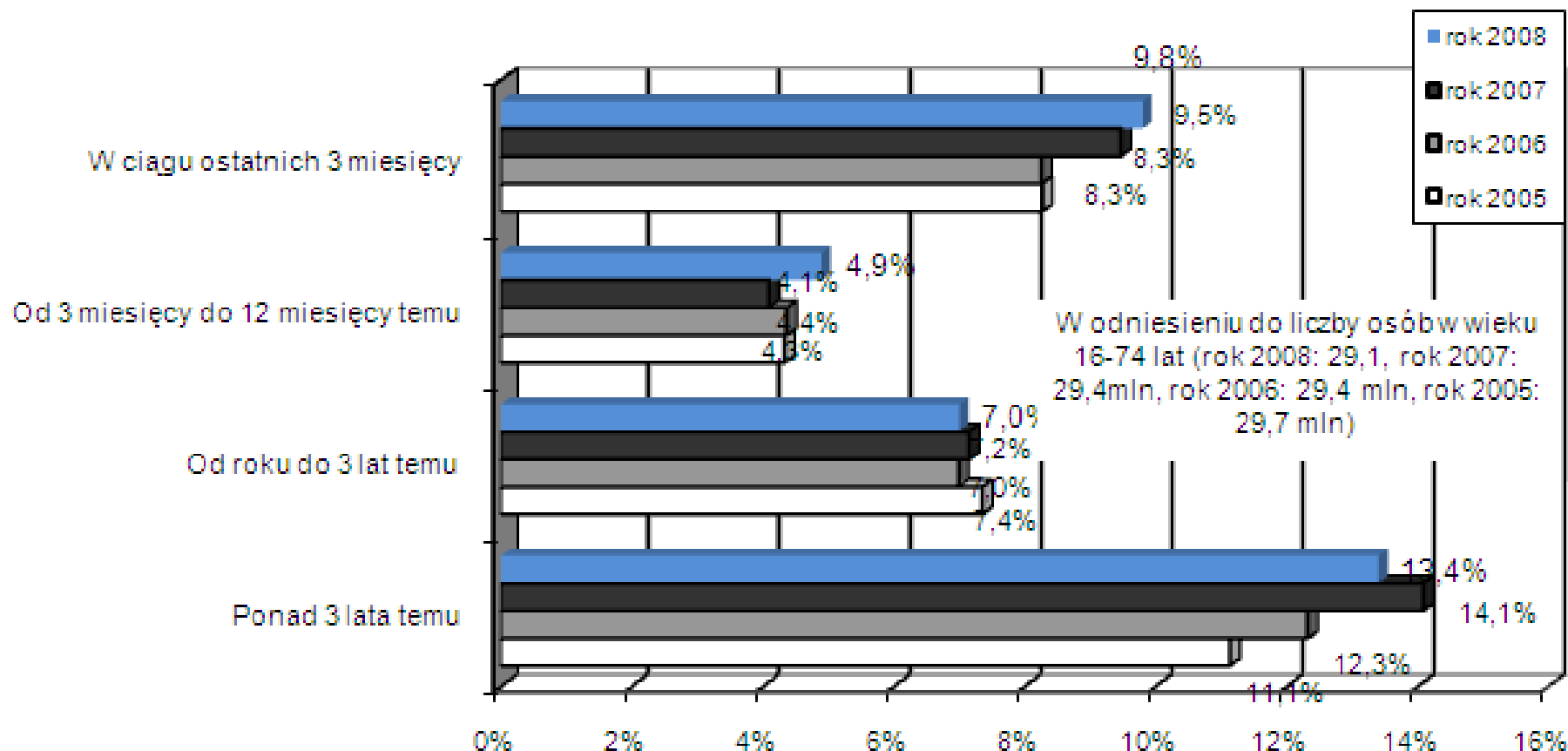
## Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

Przyczyny braku dostępu do Internetu w gospodarstwach domowych



# Spółeczeństwo informacyjne w Polsce - terażniejszość i przyszłość

## Udział w szkoleniach komputerowych





## Strategia rozwoju społeczeństwa informacyjnego

Strategiczne kierunki i cele Polski w dziedzinie rozwoju społeczeństwa informacyjnego w trzech obszarach nazwanych

- Człowiek,
- Gospodarka
- Państwo

W obszarze Społeczeństwo:

W obszarze Państwo:

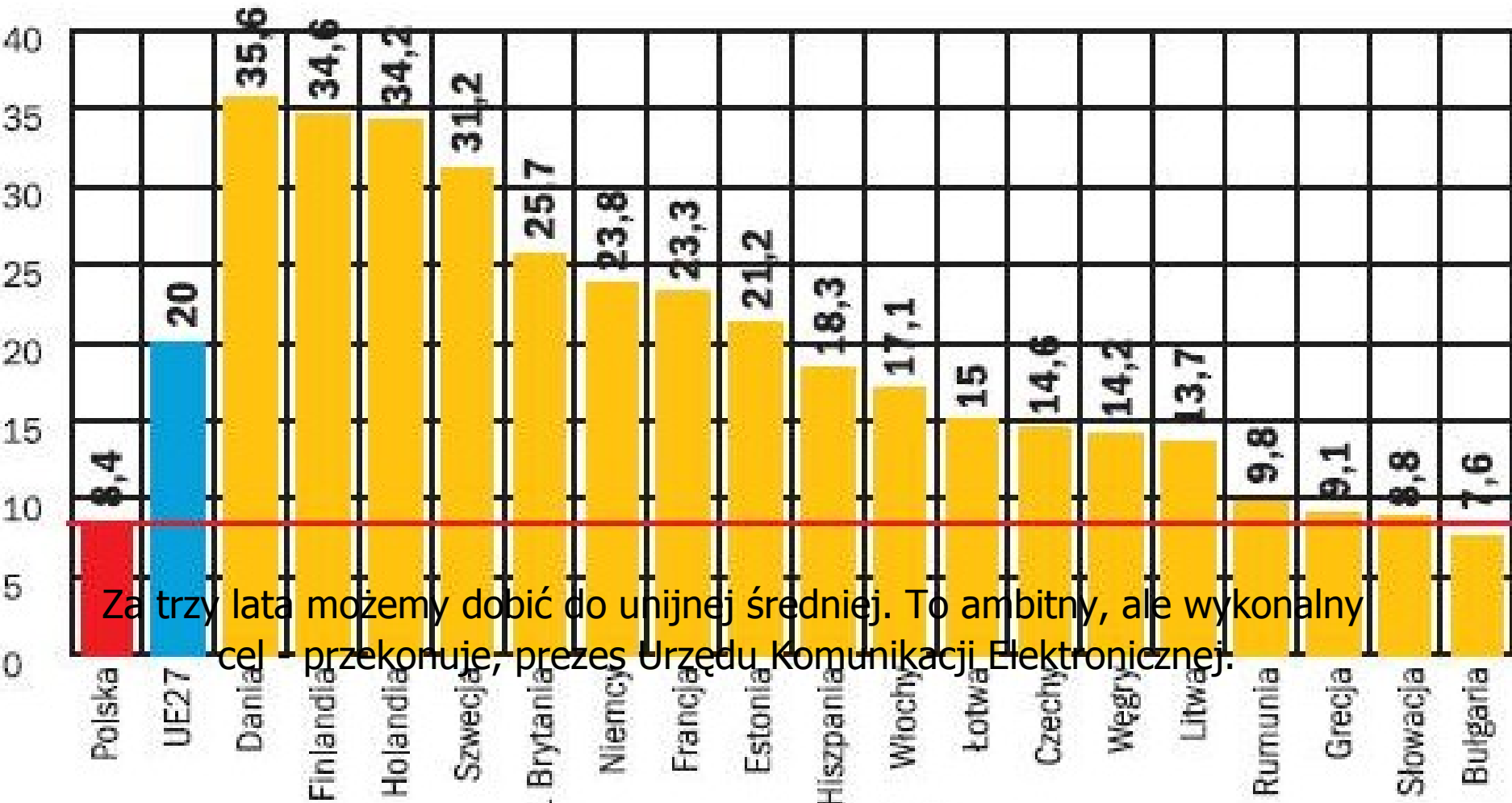
wzrost dostępności i efektywności usług administracji publicznej przez wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych do przebudowy procesów wewnętrznych administracji i sposobu świadczenia usług

W każdym z nich wytyczono jeden kierunek strategiczny



# DOSTĘP DO SZYBKIEGO INTERNETU W POLSCE I EUROPIE

DANE W PROC.



Za trzy lata możemy dobić do unijnej średniej. To ambitny, ale wykonalny cel przekonuje, prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

ŹRÓDŁO: KOMISJA EUROPEJSKA, | 2008



Institut Logistyki i Magazynowania

Dziękuję za uwagę!

[Karol.Nowaczyk@ilim.poznan.pl](mailto:Karol.Nowaczyk@ilim.poznan.pl)

[www.ilim.poznan.pl](http://www.ilim.poznan.pl)